



F030 - FORTALECIMIENTO PARA LAS MICROEMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL ESTADO DE PUEBLA

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución	Unidad Responsable del PP
166 - FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA	0FME - FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA
Beneficiarios: MICROEMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL ESTADO DE PUEBLA CON NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO Y CRECIMIENTO QUE SE APEGUEN A REGLAS Y CRITERIOS DE OPERACION DE LOS PROGRAMAS DE APOYO.	

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 2 - INNOVACION, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

Objetivo: PROMOVER LA GENERACION DE EMPLEOS, EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL BAJO UN ESQUEMA INNOVADOR Y COMPETITIVO EN LAS SIETE REGIONES SOCIOECONOMICAS DEL ESTADO PARA BENEFICIAR A TODAS LAS FAMILIAS POBLANAS

Programa: 2.9 EMPRENDE CON RUMBO

Objetivo: PROPICIAR UN CLIMA DE NEGOCIOS QUE FACILITE EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO E IMPULSE LA CREACION, LA INNOVACION Y LA EXPANSION DE EMPRESAS

Estrategia: APOYAR E IMPULSAR PROYECTOS DE EMPENDIMIENTO A TRAVES DE LA INCUBACION CON POSIBILIDADES DE ESCALAMIENTO A TRAVES DEL PROCESO DE ACCELERACION

Información Institucional

Misión	Visión
EL FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA, ES UN FIDEICOMISO PUBLICO QUE ADMINISTRA, COORDINA Y ORGANIZA PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE COMPRENDEN ESQUEMAS DE GARANTIAS, ENCAMINADOS A FACILITAR EL OTORGAMIENTO DE FINANCIAMIENTO EN FAVOR A EMPRENDEDORES Y MIPYMES, FOMENTANDO EL DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVO EN EL SECTOR EMPRESARIAL DEL ESTADO.	SER UNA ENTIDAD DEL GOBIERNO DEL ESTADO QUE SIRVA COMO INSTRUMENTO EFICAZ EN EL IMPULSO DE EMPRENDEDORES Y MIPYMES QUE LES FACILITE EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LA BANCA COMERCIAL.

Fin

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
AQUELLAS INSTITUCIONES QUE NO CUENTAN CON RECURSOS PARA SU FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO, ASI COMO EL PODER CUMPLIR CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS PARA SER CANDIDATOS A OTORGARLES UN CREDITO.	INDICE DE COMPETITIVIDAD EN ESTADO DE PUEBLA.	PUBLICACIONES REALIZADAS POR INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD (HTTP://IMCO.ORG.MX/INDICES/UN-PUENTE-EN-TRE-DOS-MEXICOS/RESULTADOS/ENTIDAD/21 -PUEBLA), BASE DE DATOS CON LA INFORMACION DEL INDICE DE COMPETITIVIDAD ESTATAL		DESARROLLO DE LAS REGLAS DE OPERATIVAS DEL FIDEICOMISO.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia BIENAL Meta 1	Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

Propósito

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CREDITOS QUE FUERON AUTORIZADOS Y OTORGADOS A LAS DIFERENTES MICROEMPRESAS QUE CUMPLIERON CON LOS REQUISITOS DE OPERACION PARA DICHO FINANCIAMIENTO.	NUMERO DE PROGRAMAS CREDITICIOS PARA MICROEMPRESAS POBLANAS.	ACTAS DE COMITE TECNICO POR MEDIO DE LAS CUALES SE AUTORIZAN LOS PROGRAMAS DE APOYO PARA LAS MICROEMPRESAS		LA NO AUTORIZARA POR EL COMITE TECNICO LOS PROGRAMAS DE APOYO PARA LAS MICROEMPRESAS.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia ANUAL Meta 1	Método de Cálculo NUMERO

Componente 1

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CREDITOS A LAS MICROEMPRESAS CON ENFOQUE DE GENERO, OTORGADOS.	NUMERO DE CONVENIOS DE GARANTIAS QUE BENEFICIEN A MICROEMPRESAS POBLANAS.	CONVENIOS OTORGADOS A LOS EMPRESARIOS, LOS CUALES SE ENCUENTRA EN RESGUARDO DEL FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA		LAS MICROEMPRESAS NO CUMPLEN CON LOS REQUISITOS DE OPERACION ESTABLECIDOS PARA SER CANDIDATOS A UN CREDITO.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia SEMESTRAL Meta 1	Método de Cálculo CONVENIOS FIRMADOS POR EL FIDEICOMISO



F030 FORTALECIMIENTO PARA LAS MICROEMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL ESTADO DE PUEBLA

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia	Responsable del PP
166 FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA	OFME FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA

Plan Estatal de Desarrollo

Alineación Estratégica del Programa Presupuestario

Eje: 2 - INNOVACION, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

Objetivo: PROMOVER LA GENERACION DE EMPLEOS, EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL BAJO UN ESQUEMA INNOVADOR Y COMPETITIVO EN LAS SIETE REGIONES SOCIOECONOMICAS DEL ESTADO PARA BENEFICIAR A TODAS LAS FAMILIAS POBLANAS

Programa: 2.9 EMPRENDE CON RUMBO

Objetivo: PROPICIAR UN CLIMA DE NEGOCIOS QUE FACILITE EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO E IMPULSE LA CREACION, LA INNOVACION Y LA EXPANSION DE EMPRESAS

Estrategia: APOYAR E IMPULSAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO A TRAVES DE LA INCUBACION CON POSIBILIDADES DE ESCALAMIENTO A TRAVES DEL PROCESO DE ACELERACION

**Transversalidad
Perspectiva de Género**

Análisis de Población Objetivo

Análisis de Población

Población	Unidad de Medida	2014	2015	2016	2017	2018	2019
REFERENCIA	MICROEMPRESAS.	0.00	0.00	0.00	25,784.00	25,784.00	200.00
POTENCIAL	MICROEMPRESAS.	0.00	0.00	0.00	300.00	300.00	15.00
OBJETIVO	MICROEMPRESAS.	0.00	0.00	0.00	75.00	75.00	1.00

Desagregación de la Población Objetivo por edad, sexo y grupo étnico

Población: HOMBRES Grupo Étnico: 0 Sexo: 0 Porcentaje: 0

0 A 4	5 A 9	15 A 19	10 A 14	20 A 24	25 A 29	30 A 34	35 A 39	40 A 44
	50 A 54	55 A 59	60 A 64	65 A 69	70 A 74	80 A 84	85 A 89	90 y MAS

Población: MUJERES Grupo Étnico: 0 Sexo: 0 Porcentaje: 0

0 A 4	5 A 9	15 A 19	10 A 14	20 A 24	25 A 29	30 A 34	35 A 39	40 A 44
	50 A 54	55 A 59	60 A 64	65 A 69	70 A 74	80 A 84	85 A 89	90 y MAS

Totales:

0 A 4	5 A 9	15 A 19	10 A 14	20 A 24	25 A 29	30 A 34	35 A 39	40 A 44
45 A 49	50 A 54	55 A 59	60 A 64	65 A 69	70 A 74	80 A 84	85 A 89	90 y más

Justificación de omisión de desagregación de la población objetivo por edad, sexo o grupo étnico:
POR LA NATURALEZA DE ESTE PROGRAMA NO SE PUEDE ESPECIFICAR EL NUMERO DE BENEFICIARIOS POR GENERO.

Alineación a la Agenda Estatal de Trabajo en Materia de Igualdad entre Mujeres y Hombres

Eje Transversal: 0 SIN ALINEACION
Objetivo Estratégico: 0.0 SIN ALINEACION



Transversalidad	
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	
Alineación a ODS	
Dimensión:	1 SOCIAL 2 ECONOMICA
Objetivo:	1.1 PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO 2.8 PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS 2.9 CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN
Vinculación a ODS	
Componentes	
Nivel:	COMPONENTE 1
Resumen Narrativo:	CREDITOS A LAS MICROEMPRESAS CON ENFOQUE DE GENERO, OTORGADOS.
Indicador(es):	[1] NUMERO DE CONVENIOS DE GARANTIAS QUE BENEFICIEN A MICROEMPRESAS POBLANAS.
Meta	
3 AUMENTAR EL ACCESO DE LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS Y OTRAS EMPRESAS, PARTICULARMENTE EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO, A LOS SERVICIOS FINANCIEROS, INCLUIDOS CRÉDITOS ASEQUIBLES, Y SU INTEGRACIÓN EN LAS CADENAS DE VALOR Y LOS MERCADOS	
Actividades	
Nivel:	C1 - ACTIVIDAD 1
Resumen Narrativo:	MICROEMPRESAS QUE SE LES OTORQUE APOYO FINANCIERO MEDIANTE PROGRAMAS GUBERNAMENTALES.
Indicador(es):	[1] APOYAR MICROEMPRESAS MEDIANTE PROGRAMAS GUBERNAMENTALES.
Meta	
3 AUMENTAR EL ACCESO DE LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS Y OTRAS EMPRESAS, PARTICULARMENTE EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO, A LOS SERVICIOS FINANCIEROS, INCLUIDOS CRÉDITOS ASEQUIBLES, Y SU INTEGRACIÓN EN LAS CADENAS DE VALOR Y LOS MERCADOS	
Nivel:	C1 - ACTIVIDAD 2
Resumen Narrativo:	VINCULAR A MICROEMPRESAS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE DISPONGAN DE CREDITOS A CONDICIONES PREFERENTES.
Indicador(es):	[1] NUMERO DE VINCULACIONES DE MICROEMPRESAS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS.
Meta	
3 AUMENTAR EL ACCESO DE LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS Y OTRAS EMPRESAS, PARTICULARMENTE EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO, A LOS SERVICIOS FINANCIEROS, INCLUIDOS CRÉDITOS ASEQUIBLES, Y SU INTEGRACIÓN EN LAS CADENAS DE VALOR Y LOS MERCADOS	

Transversalidad								
Programa Estatal de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes								
Análisis de Población Objetivo								
Población	Unidad de Medida	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
REFERENCIA	MICROEMPRESAS.	0.00	0.00	0.00	25,784.00	25,784.00	200.00	
POTENCIAL	MICROEMPRESAS.	0.00	0.00	0.00	300.00	300.00	15.00	
OBJETIVO	MICROEMPRESAS.	0.00	0.00	0.00	75.00	75.00	1.00	
Desagregación de la Población Objetivo por edad, sexo, grupo étnico								
Edades / Años	Menos de un Año	1 A 4	5 A 9	10 A 14	15 A 17	Grupo Étnico	Sexo	Porcentaje
Hombres								
Mujeres								
Totales:								
Justificación:	NO APLICA EL OBJETIVO DE LA POBLACION YA QUE SIGUIENDO LOS OBJETIVOS PRINCIPALES DEL FIDEICOMISO PUBLICO DENOMINADO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA, SE BASA EN GENERAR INCENTIVOS ENTRE LAS INSTITUCIONES DE CREDITO A TRAVES DE UN ESQUEMA DE GARANTIAS, PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO DE MICROEMPRESARIOS.							
Alineación Programa Estatal de Protección Integral de Niñas, Niños Y Adolescentes								
Dominio:	0.SIN ALINEACION							

E = Eje del Plan Estatal de Desarrollo
PE = Programa Estratégico
LA = Línea de Acción



F030 - FORTALECIMIENTO PARA LAS MICROEMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL ESTADO DE PUEBLA
NIVEL PROPÓSITO

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: PROGRAMAS AUTORIZADOS PARA OTORGAR CREDITOS.

Definición: PROGRAMAS DE CREDITO AUTORIZADOS POR EL COMITE TECNICO PARA BENEFICIO DE LAS MICROEMPRESAS DEL ESTADO DE PUEBLA.

Unidad de Medida:
PROGRAMA

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1.00
TOTAL:											1.00



**F030 - FORTALECIMIENTO PARA LAS MICROEMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL ESTADO DE PUEBLA
NIVEL COMPONENTE 1**

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución 166 FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA	Responsable del Programa Presupuestario OFME FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA
Beneficiarios: MICROEMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL ESTADO DE PUEBLA CON NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO Y CRECIMIENTO QUE SE APEGUEN A REGLAS Y CRITERIOS DE OPERACION DE LOS PROGRAMAS DE APOYO.	
Alineación Estratégica	
Plan Estatal de Desarrollo	
Eje: 2 - INNOVACION, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO	
Objetivo: PROMOVER LA GENERACION DE EMPLEOS, EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL BAJO UN ESQUEMA INNOVADOR Y COMPETITIVO EN LAS SIETE REGIONES SOCIOECONOMICAS DEL ESTADO PARA BENEFICIAR A TODAS LAS FAMILIAS POBLANAS	
Programa: 2.9 EMPRENDE CON RUMBO	
Objetivo: PROPICIAR UN CLIMA DE NEGOCIOS QUE FACILITE EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO E IMPULSE LA CREACION, LA INNOVACION Y LA EXPANSION DE EMPRESAS	
Estrategia: APOYAR E IMPULSAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO A TRAVES DE LA INCUBACION CON POSIBILIDADES DE ESCALAMIENTO A TRAVES DEL PROCESO DE ACELERACION	

Resumen Narrativo

CREDITOS A LAS MICROEMPRESAS CON ENFOQUE DE GENERO, OTORGADOS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: NUMERO DE CONVENIOS DE GARANTIAS QUE BENEFICIEN A MICROEMPRESAS POBLANAS.				
Definición: CONVENIOS FIRMADOS Y OTORGADOS ENTRE EL FIDEICOMISO DENOMINADO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS Y LOS MICROEMPRESARIOS				
Alineado al indicador del PED:	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica
	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	SEMESTRAL	ESTATAL
Unidad de Medida			Método de Cálculo	Área Responsable
CONVENIO			CONVENIOS FIRMADOS POR EL FIDEICOMISO	FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA Y SU COMITE TECNICO.

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO APLICA
Justificación					
TIENE UNA EXPRESION SENCILLA CON EL PROPOSITO.	EXPRESA ELEMENTOS DE IMPORTANCIA O SIGNIFICATIVOS EN LA MEDICION DE LOS AVANCES Y LOGROS DE UN OBJETIVO.	LA INFORMACION NECESARIA PARA GENERAR EL INDICADOR NO TIENE UN COSTO EXTRA.	LAS VARIABLES DEL INDICADOR ESTAN DEFINIDAS PARA ASEGURARSE QUE LO QUE SE MEDIRA HOY ES LO MISMO QUE SE VA MEDIR EN UN MOMENTO POSTERIOR.	APORTA UNA BASE SUFICIENTE PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO.	NO APLICA
Serie de Información disponible	2016-2018	Medios de Verificación	Fuentes de Información		
CONVENIOS OTORGADOS A LOS EMPRESARIOS, LOS CUALES SE ENCUENTRA EN RESGUARDO DEL FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA		CONVENIOS FIRMADOS QUE SE ENCUENTRA EN RESGUARDO DEL FIDEICOMISO Y LA INSTITUCIÓN BANCARIA NAFIN			

Determinación de Metas - Indicador 1

Linea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización						
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	1.05	1.10	1.15				
1.000	2018	2018-2019	1	4TO. TRIMESTRE	Factibilidad: MEDIA						
Comportamiento del Indicador hacia la meta: DESCENDENTE			Descripción de la Factibilidad: LAS MICROEMPRESAS QUE REÚNAN LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR LOS PROGRAMAS PARA PODER OTORGARLES LOS CRÉDITOS								
Meta Sexenal											
	Año	Valor	Periodo								
	2019	1.00	4TO. TRIMESTRE								
Metas Intermedias al Sexenio											
Año	2017	2018	2019								
Valor	1.00	1.00	1.00								
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE								
Meta Anualizada											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					1.00						1.00
Total											1



**F030 - FORTALECIMIENTO PARA LAS MICROEMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL ESTADO DE PUEBLA
NIVEL COMPONENTE 1**

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: NUMERO DE CONVENIOS DE GARANTIAS OTORGADOS A LAS MICROEMPRESAS.

Definición: CONVENIOS FIRMADOS DE LAS MICROEMPRESAS QUE REUNIERON LOS REQUISITOS DE LAS REGLAS DE OPERATIVIDAD PARA LOS PROGRAMAS DEL FIDEICOMISO.

Unidad de Medida:
CONVENIO

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					1.00						1.00
TOTAL:											1.00



ACTIVIDADES DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

F030 - FORTALECIMIENTO PARA LAS MICROEMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL ESTADO DE PUEBLA

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución	Unidad Responsable del PP
166 FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA	0FME FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA
Beneficiarios: MICROEMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL ESTADO DE PUEBLA CON NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO Y CRECIMIENTO QUE SE APEGUEN A REGLAS Y CRITERIOS DE OPERACION DE LOS PROGRAMAS DE APOYO.	
Alineación Estratégica	
Plan Estatal de Desarrollo	
Eje: 2 - INNOVACION, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO	
Objetivo: PROMOVER LA GENERACION DE EMPLEOS, EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL BAJO UN ESQUEMA INNOVADOR Y COMPETITIVO EN LAS SIETE REGIONES SOCIOECONOMICAS DEL ESTADO PARA BENEFICIAR A TODAS LAS FAMILIAS POBLANAS	
Programa: 2.9 EMPRENDE CON RUMBO	
Objetivo: PROPICIAR UN CLIMA DE NEGOCIOS QUE FACILITE EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO E IMPULSE LA CREACION, LA INNOVACION Y LA EXPANSION DE EMPRESAS	
Estrategia: APOYAR E IMPULSAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO A TRAVES DE LA INCUBACION CON POSIBILIDADES DE ESCALAMIENTO A TRAVES DEL PROCESO DE ACELERACION	

Componente 1

Resumen Narrativo: CREDITOS A LAS MICROEMPRESAS CON ENFOQUE DE GENERO, OTORGADOS.

Actividad 1.1: MICROEMPRESAS QUE SE LES OTORQUE APOYO FINANCIERO MEDIANTE PROGRAMAS GUBERNAMENTALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0FME - FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
APOYAR MICROEMPRESAS MEDIANTE PROGRAMAS GUBERNAMENTALES.	SESIONES DE COMITÉ TÉCNICO QUE APRUEBEN LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR DEL FIDEICOMISO PÚBLICO	ACTAS DE SESION DE COMITE TECNICO Y PROGRAMAS APROBADOS QUE SE ENCUENTRAN EN RESGUARDO DEL FIDEICOMISO DENOMINADO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA	EL COMITE TECNICO CONCILIE LOS PUNTOS DE ACUERDO PARA LA AUTORIZACION DE LOS PROGRAMAS DE APOYO MEDIANTE LAS SESIONES DE COMITE TECNICO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de identificación del indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICIENCIA	SEMESTRAL	SESION	ABSOLUTA
Fuentes de Información:	TAS DE COMITÉ TÉCNICO CELEBRADAS Y QUE SE ENCUENTRAN EN RESGUARDO DEL FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA			

Determinación de Metas

Línea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
4,000	2018	2018-2019	4	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE											
Meta Anualizada											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					2						2

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: SESIONES DE COMITE TECNICO CELEBRADAS.

Definición: SESIONES DE COMITE TECNICO CELEBRADAS PARA LA APROBACION DE LOS PUNTOS DE ACUERDO PARA LAS ACTIVIDADES DEL FIDEICOMISO.

Unidad de Medida:
SESION

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					2						2
TOTAL:											4

Actividad 1.2: VINCULAR A MICROEMPRESAS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE DISPONGAN DE CREDITOS A CONDICIONES PREFERENTES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0FME - FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE VINCULACIONES DE MICROEMPRESAS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS.	VINCULAR A DIFERENTES MICROEMPRESAS CON LA INSTITUCION FINANCIERA QUE DISPONGAN DE CREDITOS	FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA	EXISTE INTERES DE FINANCIERAS Y MICROEMPRESAS.



ACTIVIDADES DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

F030 - FORTALECIMIENTO PARA LAS MICROEMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL ESTADO DE PUEBLA

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición SEMESTRAL	Unidad de Medida NUMERO	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información: FIDEICOMISO PUBLICO FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA.				

Determinación de Metas

Línea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
1,000	2018	2018-2019	1	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL											
Meta Anualizada											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					1						1

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: MICROEMPRESAS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE DISPONGAN DE CREDITOS.

Definición: VINCULAR A MICROEMPRESAS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE DISPONGAN DE CREDITOS A CONDICIONES PREFERENTE.

Unidad de Medida:
NUMERO

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					1						1
TOTAL:											1